



TEMPORARY SHOP

# L'idea vincente del "negozio a tempo"

Apertura programmata per il 18 settembre 2010 nei capannoni dell'ex Mercatone Zeta all'Aspio (AN)

Prodotti specifici per tempi limitati. E' la nuova filosofia del mercato che per vincere la crisi inventa un nuovo modo di fare commercio. Sono i **temporary shop**; nati in Gran Bretagna, si sono poi diffusi negli Stati Uniti ed ora sono sbarcati in Italia.

Pioniere dell'iniziativa nelle Marche il **Gruppo Ascoli**, con **oltre 60 anni di esperienza** nel campo delle vendite, 60 anni che garantiscono indubbiamente anche la serietà del progetto.

Rispetto ai temporary shop sparsi nel mondo, l'originale esperienza marchigiana promossa dal Gruppo Ascoli si caratterizza per il vasto spazio vendita messo a disposizione.

Sono infatti **oltre 4000 i metri quadrati** che saranno allestiti, **dal 18 settembre 2010**, negli spazi dell'ex Mercatone Zeta in zona Aspio al confine tra Ancona e Camerano. Sarà l'abbigliamento a recitare un ruolo di primo piano, ma non mancheranno pelletteria, borse, accessori. Con un



occhio anche all'angolo casa con arredamento, biancheria ed oggettistica.

Il temporary shop sarà aperto con **orario no-stop dalle 9.00 alle 21.00**, tutti i giorni **sabato e domenica compresi**.

Di prestigio e di assoluto rilievo nazionale i marchi partner del Gruppo Ascoli in questa iniziativa. Una combinazione vincente in cui la convenienza sembra essere l'arma del successo. Inevitabile, a questo punto, il parallelismo con la già affermata tendenza

degli outlet. Rispetto ai quali però i temporary shop hanno degli sconti reali che si aggirano intorno al 50 - 70% ed hanno un nuovo vantaggio: le collezioni di abbigliamento non sono vecchie o di seconda mano ma sono quelle attuali. Qui troverete gli stessi abiti di una boutique solo che sono in misura minore e che possono finire nel giro di un giorno o di una settimana.

Altra caratteristica da sottolineare è l'inserimento, quasi settimanale, di nuovi articoli

da parte delle aziende partner, garantendo così continuità e diversificazione. I diritti del cliente sulla merce acquistata, sono gli stessi dei normali negozi, in termini di garanzie, sicurezza, durata e qualità del prodotto. Insomma, temporary shop come risposta del mercato alla crisi, un evento a cui è un peccato non partecipare, una suggestione emozionale, un'occasione da non perdere.

**Appuntamento quindi per il 18 settembre 2010.**

## Un Gruppo di successo: la sua storia

Il Gruppo Ascoli vanta oltre 60 anni di esperienza nel settore delle liquidazioni e delle vendite promozionali. Un percorso iniziato da Elio Ascoli, notissimo commerciante di Ancona, che nel 1947 realizzò la prima vendita nella storia della sua città natale. Fu un tale successo che poi il settore dell'organizzazione di vendite e liquidazioni divenne l'attività principale del figlio Alessandro, il quale ha ereditato dal padre la serietà e la vena commerciale. Stessa cosa si può dire per Fabrizio, figlio di Alessandro, che, sulla scia del padre e del nonno, sta contribuendo alla ulteriore crescita di questa realtà aziendale diventata ormai leader nel settore delle liquidazioni, soprattutto grazie alla rinomata serietà con cui opera. Aver lavorato praticamente per ogni settore merceologico, su tutto il territorio nazionale e anche all'estero, ha permesso al Gruppo Ascoli di maturare una conoscenza ineguagliabile del settore e degli operatori. Conoscenza che ha permesso di affrontare l'originale sfida dell'apertura del Temporary Shop made in Gruppo Ascoli.

## La risposta del privato alla crisi di occupazione

Il Gruppo Ascoli, con l'apertura del temporary shop, oltre ad avviare una iniziativa originale ed intelligente, che viene incontro alle esigenze dei consumatori ormai sempre più alla ricerca di prodotti di qualità a prezzi competitivi, dà anche respiro e slancio all'economia locale. La zona dell'Aspio, divisa tra i comuni di Osimo e di Camerano, è stata infatti seriamente

messa in ginocchio dalla chiusura forzata, lo scorso anno, del polo commerciale EmmeZeta del gruppo Conforama. Ben 96 i lavoratori dell'ex Mercatone Zeta rimasti senza lavoro. Per buona parte di loro, attualmente cassaintegrati o in mobilità, grazie al Gruppo Ascoli, si riapre uno spiraglio: saranno infatti assunti nel temporary shop in allestimento nel capannone.



Numero Verde  
**800.680.810**  
anche da cellulare

Gruppo Ascoli s.a.s.  
via Angelini, 19 - 60129 Ancona  
Tel. 071 54909 - Fax 071 201484  
www.gruppoascoli.com  
info@gruppoascoli.com

